

Copyright © 2017 by Sochi State University
 Copyright © 2017 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the Russian Federation
 Co-published in the Slovak Republic
 Bylye Gody
 Has been issued since 2006.
 ISSN: 2073-9745
 E-ISSN: 2310-0028
 Vol. 44, Is. 2, pp. 495-504, 2017
 DOI: 10.13187/bg.2017.2.495
 Journal homepage: <http://bg.sutr.ru/>



UDC 908

Major State Fairs in the Middle Volga in the Second Half of the XIX Century

Julia V. Korneeva ^{a,*}

^a Volga Region State University of Service, Russian Federation

Abstract

The article based on archival documents collected in regional archives Ulyanovsk, Penza and Samara regions review and analyze data of the turnovers of city fairs in the second half of the XIX century. Special attention is paid to the most significant fairs of the province, which distributed the commodity flows in the region and formed a sales market. City fairs accumulated almost all imported goods. The article shows the turnover of major city fairs during the second half of the 19th century, which demonstrate both similar signs of the sale of goods and the characteristics of each fair separately. High demand at city fairs used a variety of fabrics and products made from them, leather, colonial goods, and horses. Among all the city's fairs of the Middle Volga region allocated Sbornay's fair in Simbirsk, the commodity turnovers which allowed her to enter the five largest fairs Russia in the second half of the XIX century. It is concluded that large city fairs of the Middle Volga region played a pivotal role in trade-money relations of region, as evidenced by the trade data of major trade fairs and an assortment of imported products. The fair trade of the second half of the XIX century gradually reduced its turnover for a number of reasons: firstly, industrial production expanded, enterprises of which sold manufactured products, secondly, the appearance of stationary forms of trade, and thirdly, the development of railway and horse-drawn transport routes, thanks which was carried out year-round wholesale trade, and, finally, the development of trade exchanges.

Keyword: fairs; city fairs, middle Volga region, Sbornay's fair in the city of Simbirsk.

1. Введение

Ярмарочная торговля до конца XIX в. занимала ведущее место в бытовой политике Российского государства. Появление первых ярмарок относят еще к XVI веку, однако некоторые исследователи указывают на более раннее существование российских ярмарок (Бахрушин, 1952: 40). Согласно словарю В.И. Даля, ярмарка – это «большой торговый съезд и привоз товаров и срочное в году время, годовой торг, длящийся неделями» (Даль, 1909). Российские ярмарки были идеальным местом торгового обмена в эпоху натурального хозяйства и предшествовали возникновению капиталистического способа производства и сбыта. Даже сегодня в эпоху расцвета и процветания магазинной торговли выставки и ярмарки занимают особое место, привнося в торговый мир некоторую авантажность и импозантность.

Основной экономический оборот ярмарочной торговли во второй половине XIX в. приходился именно на городские ярмарки. В сравнении с сельскими ярмарками на городских проходила более масштабная торговля, которая выражалась как в количестве привозимого и продаваемого товара, так и в ассортименте ярмарочной продукции. Поэтому проблема ярмарочной торговли во второй половине XIX века в регионах в частности и в России в целом будет интересна исследователям для выявления региональной специфики каждой ярмарки и особенности ее включения в единый общероссийский рынок.

* Corresponding author

E-mail addresses: jullka55@yandex.ru (Ju.V. Korneeva)

2. Материалы и методы

2.1. Текст статьи основан на источниках, в которых характеризуются и анализируются ярмарочные торги как на территории России, так и на всем Среднем Поволжье. Большую часть источников составила статистико-справочные материалы Государственных архивов областей Среднего Поволжья. Так фонд 48 Государственного архива Ульяновской области, фонд 9 Государственного архива Пензенской области и фонд 171 Государственного архива Самарской области содержат статистические сведения о количестве ярмарок, особенностях движения торговли на ярмарках губерний. Сравнительный анализ этих показателей дает возможность не только проследить динамику ярмарочных торгов в течение второй половины XIX века, но и выявить крупнейшие ярмарки в регионе, а также их специализацию. Также ценным являются и вторичные источники ([Материалы ... Пензенская губерния, 1867](#); [Материалы ... Симбирская губерния, 1868](#)), в которых собраны и уже проанализированы данные по обзору внутренней торговли на ярмарках губерний Среднего Поволжья. Для экономического анализа торговых оборотов крупных городских ярмарок немаловажное значение приобретают работы региональных авторов ([Шкунов, 2011](#); [Аникин, 2012](#); [Гусева, 2010](#)), в которых исследователи выделяют именно региональный аспект и специфику ярмарочного торгога. Лишь при ознакомлении разно-уровневых источников и применение разнообразных методов исследования возможна объективная характеристика ярмарок Среднего Поволжья.

2.2. В ходе написания статьи были использованы основополагающие методы исторического исследования – историзм и объективность. Метод историзма предполагает изучение ярмарочной торговли в исторической перспективе, что способствует выявлению закономерностей развития в истории региона. Принцип объективности предполагает опору на факты в первоисточниках и освещение каждого события во всей их полноте, который позволяет провести всесторонний анализ ярмарочной торговли в городах Среднего Поволжья во второй половины XIX века.

При сравнении количественных показателей ярмарочной торговли в Среднем Поволжье применялся статистический метод. Особенностью данного метода в историческом исследовании заключается в выявлении тенденции общественных явлений, связанных с аспектами экономического развития региона за прошедший период времени.

3. Обсуждение

Во второй половине XIX века ярмарочной торговле отводилось особо место и значение. Среднее Поволжье представлял собой пограничный регион, главной задачей которого было охранять и защищать границы и территории Российского государства. Следовательно, практически все города региона проектировались и строились как города-крепости. Лишь с течением времени, когда границы смещались, а площади государства увеличивались защитные функции городов, да и самого региона, несколько ослабевали. К тому же географически территория Среднего Поволжья находилась не пересечении как международных, так и внутренних торговых путей. Поэтом торговля в городах Среднего Поволжья всегда велась активно. Основным местом сбыта местных и привозных товаров была ярмарка. Именно ярмарочная торговля была самой оптимальной формой торговли в эпоху натурального хозяйства.

Проблемой ярмарочной торговли интересовались исследователи разных областей наук: и историки, и культурологи, и экономисты. Первопроходцами в изучении роли ярмарок в торговле России были Денисов В.И. и Канделаки И. ([Денисов, 1911](#); [Канделаки, 1914](#)). Они большое внимание уделяли в своих работах региональному аспекту ярмарочной торговли.

Особое место в историографии ярмарок занимает монография Б.Н. Миронова ([Миронов, 1981](#)), в которой автор отводит именно ярмарочной торговле ведущее место в торговых отношениях России XIX века. Но также автор говорит о существовании и постепенном развитии стационарных форм торговли (магазины, лавки). Именно дополнение стационарными формами торговли ярмарки и формировали рыночное пространство России.

В советской историографии ученые, изучавшие ярмарочную торговлю и торговые отношения России в целом разделились на два лагеря. Одни указывали на доминирующее значение ярмарок в торговом обороте России ([Лященко, 1927](#); [Хромов, 1982](#); [Новицкий, 1954](#)). Другие же ([Рожкова, 1955](#); [Рубенштейн, 1939](#)) говорили о постепенном отмирании ярмарочной торговли в течение XIX века, на смену которой приходила оптовая торговля.

Если говорить о зарубежной историографии торгово-ярмарочной проблематики, то стоит отметить работы Denis J.B. Shaw и S. Nafziger ([Shaw, 1977](#); [Shaw, 2010](#); [Nafziger, 2008](#)). Denis J.B. Shaw в своих работах исследовал эволюцию развития русских южных городов с призма приобретения торговых функций наравне с оборонительными. S. Nafziger же исследовал особенности становления российского рынка в контексте существования крестьянской общины, указывая именно на ярмарочную торговлю как на единственно возможную форму торговли в подобной экономической ситуации.

Региональных исследователей также интересовали ярмарочные торги второй половины XIX века в губерниях Среднего Поволжья. Особа интересна работа В.Н. Шкунова ([Шкунов, 2011](#)), в которой автор выявляет роль и специфику участия губерний Среднего Поволжья во внешнеторговых

операциях России и ярмаркам в данном процессе отводилось доминирующее значение. Также среди региональных историков, исследующих торгово-ярмарочные отношения городов Среднего Поволжья стоит отметить труды Н.Л. Клейн, С.А. Аникина, О.А. Суховой, П.С. Кабытова, К.Я. Наякшина, Т.М. Гусевой (Клейн, 1981; Аникин, 2012; Пензенский край, 2014; Кабытов, 1999, Наякшин, 1962; Гусева, 2010). Например, Аникин С.А. характеризовал ярмарки не только местом торговли, но и информационным полем по обмену знаниями и опытом. Он утверждал, что данная специфика была присуща лишь крупным ярмаркам губерний. Гусева Т.М. акцентирует внимание именно на динамике ярмарочной торговле в течение всей второй половине XIX века, а также проводит сравнительную характеристику ярмарочных показателей губерний Среднего Поволжья. В работах Н.Л. Клейн формируется общая картина экономики Поволжья в XIX – начале XX вв. с четом ярмарочной торговли.

Таким образом, в историографии существует определенное количество исследовательских работ по вопросу ярмарочной торговли в России, но практически все они рассматривают ярмарки в контексте рыночных отношений и сбыта. Следовательно, автор статьи предпринят попытку анализа товарных оборотов крупных ярмарок Среднего Поволжья как важных и основных мест торговли в регионе. При исследовании ярмарочной торговли городов Среднего Поволжья используются такие характеристики как количество ярмарок и их продолжительность в каждом городе, ассортимент ярмарочной продукции, привозная и продажная стоимость товаров, процент окупаемости. Выбор именно этих показателей позволит определить специфику крупных ярмарок Поволжья и определить важность ярмарок в торговой жизни региона во второй половине XIX века.

4. Результаты

Ярмарки за всю свою историю являлись центрами всероссийского рынка. Календарный цикл российских ярмарок был так построен, что они проходили повсеместно: одна ярмарка плавно перетекала в другую, превращая ярмарочную торговлю в непрерывающуюся цепь. Ярмарки были также местом культурной жизни: проводились цирковые и театральные представления, медвежий потехи, работали трактирные и питейные заведения. Открытие ярмарки всегда было торжественно: совершался молебен и поднимался торговый флаг – знак открытия ярмарки.

Русская ярмарка кроме своего главного торгового предназначения выполняла консолидирующую роль по объединению российского государства в единый национальный торговый союз. Ярмарки, с одной стороны, аккумулировали огромную массу разнообразных товаров со всех концов страны, а, с другой стороны, рассредоточивала эти товары по местным рынкам внутри региона.

Главным законодательным документом, регулирующим ярмарочную торговлю, в течение второй половины XIX в. было «Положение о пошлинах за право торговли и других промыслов», которое определяло порядок открытия, место и срок проведения ярмарок. Также все ярмарки классифицировались на пять разрядов в зависимости от продолжительности проведения. Согласно данному «Положению...» ярмарочные торговцы облагались местным налогом за аренду торгового места, который зависел от оборота. Для надзора за проведением ярмарочной торговли создавался Комитет под председательством Городской Главы, который следил не только за сбором пошлин в городской бюджет, но и за общественным порядком на ярмарочной площади (ГАУО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 13. Л. 14).

Таким образом, ярмарки являлись не только организованным и законодательно структурированным местом товарообмена и торговли, они приносили в тяжёлую трудовую жизнь местного населения некую праздность с элементами информационно-коммуникативного обмена. Ярмарка объединяла людей всех сословий для обмена разнообразными предметами труда и регулировала процессы социальной, культурной и экономической интеграции.

Во второй половине XIX в. в России с постепенным развитием мануфактурного производства ярмарочная торговля пополняется промышленными товарами, но обороты ярмарок постепенно снижаются. В середине XIX в. на ярмарках оборачивалось 47–59 % всей товарной массы страны, поэтому ярмарки до конца XIX в. были ведущей формой торговли (Миронов, 1981). На рубеже веков приоритеты в местах и формах торговли в России меняются. В начале XX века на ярмарки приходится уже 7–10 % всей торговой массы (Миронов, 1981: 65). Причин снижения товарооборота на российских ярмарках несколько: это и железнодорожное строительство, благодаря которому расширились торговые пути сбыта разнообразной продукции, и расширение промышленного производства, на предприятиях которых осуществлялся сбыт производимой продукции, и, наконец, появление стационарных форм торговли, а также развитие торговых бирж.

Губернии Среднего Поволжья (Самарская, Пензенская и Симбирская) занимали благоприятное географическое положение, которое характеризовалось не только плодородными землями для занятия сельским хозяйством, но и водными артериями в качестве транспортных магистралей и торговых путей, которые получили наибольшее развитие к концу XIX в. Сельскохозяйственная специализация Среднего Поволжья определяла хозяйственную деятельность как сельских жителей, так и горожан региона. Кроме фабрично-заводской и кустарной промышленности, черпающей материалы для своего производства из продуктов сельского хозяйства, обороты внутренней торговли

также обуславливались степенью урожая зерновых и зависели от платежеспособности населения губернии. Следовательно, торговые обороты во второй половине XIX в. отражали экономическое состояние губернии в целом.

Ярмарки в Среднем Поволжье во второй половине XIX в. являлись наиболее рациональной формой товарно-денежных отношений и в большей степени служили пунктами привоза товаров. Так, в 1861–1866 гг. в Симбирской губернии насчитывалось 48 ярмарок, из которых городских действующих было 12. Оборот только городских ярмарок достигал 6 205 455 руб., что составляло 94 % от общего губернского ярмарочного привоза (*Материалы ... Симбирская губерния, 1868*). В Самарской губернии с 1863 по 1901 гг. количество всех ярмарок увеличилось с 144 до 273 (*ГАСО. Ф. 3. Оп. 150. Д.17. Л. 51; Оп. 233. Д. 1753. Л. 13*), из которых городских насчитывалось 19. На городские ярмарки Самарской губернии в 1882 г. было привезено товаров на сумму 4 377 089 руб. (*ГАСО. Ф. 3. Оп. 29. Д. 4*) В Пензенской губернии насчитывало 43 ярмарки в 1860 г. (*ГАПО. Ф. 5. Оп. 1. Д. 3776. Л. 78*), городских – 18; к концу же XIX в. насчитывалось уже 84, городских – 28 (*Тюстин, 2004*). Стоимость привозных товаров на пензенские городские ярмарки в 1860 г. составил 955 040 руб., что составило 82 % от стоимости всех ярмарочных товаров (*ГАПО. Ф. 5. Оп. 1. Д. 3776. Л. 78*).

Таким образом, количество ярмарок в городах в исследуемый период было незначительное в сравнении с сельскими, но именно городские ярмарки формировали торгово-экономический облик губернии за счет более высокого торгового оборота. При этом сельские ярмарки в Среднем Поволжье являлись своего рода «филиалами» городских, на которых продавали часть купленного на городских ярмарках товар. Подобным образом товары городских ярмарок доходил до сельского крестьянина.

Самые значимые городские ярмарки проходили в экономически развитых городах Среднего Поволжья второй половины XIX в. Значимой ярмаркой называли ярмарку, чей товарный оборот превышал 500 тыс. руб. Большинство остальных городских ярмарок исследуемого региона во второй половине XIX в. представляли собой торги с оборотами в несколько тысяч рублей и с небольшим количеством посетителей, продолжительностью в 1–5 дней.

Таблица 1. Наиболее значимые городские ярмарки Среднего Поволжья во второй половине XIX в.

№ п/п	Город	Название ярмарки	Время проведения ярмарки	Средняя стоимость привозных товаров, руб.
1.	Симбирск	Сборная	Первая и вторая неделя Великого поста	5 839 790
2.	Карсун	Троицкая	В день Святой Троицы в течение 10 дней	727 235
3.	Самара	Воздвиженская	С 14 сентября по 28 сентября	625 000
4.	Новоузенск	Покровская	С 26 сентября по 10 октября	898 000
5.	Пенза	Петропавловская	С 26 июня по 3 июля	1 024 112
6.	Саранск	Александровская	С 29 августа по 11 сентября	811 000

Как видно из *таблицы 1*, в регионе выделялась одна ярмарка, обороты которой превышали обороты остальных городских ярмарок Среднего Поволжья вместе взятых. Самой крупной ярмаркой на протяжении всей второй половины XIX в. считалась Сборная в г. Симбирск с привозом товаров на сумму 4 432 600 руб. в 1861 г. (*Материалы ... Симбирская губерния, 1868: 198*). Сборная ярмарка в г. Симбирске, которая в 1864 г. выходит по торговому обороту на четвертое место в Российской империи, став в один ряд с Макарьевской (Нижегородской). Свое название ярмарка получила от времени проведения – первой (Сборной) недели Великого поста, которая приходилась на конец февраля – начало марта.

Торговые обороты Сборной ярмарки в течение второй половины XIX в. были непостоянны и имели определенную цикличность. Восьмидесятые года XIX в. для Симбирской ярмарки были своего рода рубежом, на который приходился расцвет ярмарочной торговли. В 1890-е гг. наблюдался уже резкий спад товарооборота на Сборной ярмарки в Симбирске.

В *таблице 2* представлены суммы привоза и продажи различных групп товаров Сборной ярмарки. (*Материалы ... Пензенская губерния, 1867; ГАУО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 13. Л.6-7; Д. 145. Л. 4-5; Ф. 76. Оп. 2. Д. 64. Л. 29-30*). Главным товаров на Сборной ярмарки в течение всей второй половины XIX в. были разнообразные ткани, бумага и пряжа. Эта группа товаров лидировала по привозу как в 1864 г. (50 % от всей стоимости привозных товаров), так и в 1898 г. (60 % от общей привозной стоимости). Самая высокая привозная и продажная стоимость данной группы товаров была в 1885 г. и

составляла 4 621 000 руб. и 3 840 000 руб. соответственно (ГАУО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 13. Л. 7). Другие группы товаров ни в один год второй половины XIX в. не могли конкурировать подобными показателями. В 1864 г. вторым по размеру привоза группой товаров на Сборной ярмарки были колониальные товары, чай, сахар и составляли 10 % от общей суммы привоза. В 1885 г. подобной группой товаров были кожа, шкуры и изделия из них (10 % от общей привозной стоимости), в 1898 г. – это лошади (около 9 %). Итак, около половины всех ярмарочных товаров в течение второй половины XIX в. были материи различных структур и принадлежности.

Таблица 2. Товарный оборот на Сборной ярмарки в Симбирске второй половины XIX века

№ ц/п	Наименование группы товаров	Стоимость проданной группы товаров по годам, руб.													
		1862 г.				1875 г.				1885 г.				1899 г.	
		привоз	продажа	привоз	продажа	привоз	продажа	привоз	продажа	привоз	продажа	привоз	продажа		
1.	Ткани, бумага и пряжа	2 275 000	1 380 100	3 851 500	3 053 300	4 621 000	3 840 000	2 341 000	1 649 000						
2.	Колониальные товары (особенно чай, сахар и кофе)	475 000	442 000	435 000	385 000	403 000	252 000	126 000	70 500						
3.	Шерстяные изделия и сукно	460 500	162 500	437 000	220 500	528 000	280 000	143 000	79 000						
4.	Краски и москательный товар	356 000	257 000	345 000	255 000	305 110	205 110	150 000	100 000						
5.	Кожн, шкуры и изделия из них	354 000	221 000	112 000	98 000	819 970	704 370	231 029	204 529						
6.	Металл и изделия из него	209 000	120 500	145 000	122 500	518 335	316 235	158 000	94 000						
7.	Игольный и поясной товар	120 000	60 000	не представлено		200 000	150 000	25 000	15 000						
8.	Лошади	96 000	285 250	68 000	57 000	335 176	166 600	337 500	285 250						
9.	Фарфоровая и фаянсовая посуда, стекло	46 500	22 500	72 000	25 500	180 000	120 000	80 000	65 000						
10.	Остальные предметы	242 000	136 175	565 600	281 700	716 381	366 931	355 557	225 357						
11.	Общая сумма товаров	4 634 000	2 876 175	6 031 100	4 498 500	8 746 972	6 281 246	3 947 086	2 787 636						

Краски и москательный товар, одна из немногих групп товаров, которая в течение XIX в. имела последовательную тенденцию снижения: с 356 000 руб. в середине XIX в. сократилось до 150 000 руб. к концу века, что составляла 8 % и 4 % от всей суммы привоза соответственно. Лошади – единственная группа ярмарочных товаров, которая в 1899 г. увеличила свой оборот и составляла 337 500 руб. по привозу и 285 250 руб. по продаже (ГАУО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 145. Л. 5), что на 2 324 руб. больше, чем в 1885 г. (ГАУО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 13. Л. 7) и на 241 500 руб. в 1864 г. (Материалы ... Симбирская губерния, 1868: 210) Сбыт лошадей на Сборной ярмарке был столь же успешен, как и привоз. Продажа лошадей в конце XIX в. достигала суммы в 285 250 руб. (ГАУО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 145. Л. 5), что больше чем в 1864 г. на 228 750 руб. и на 118 650 руб. в 1885 г. По торговле лошадьми Симбирская ярмарка считалась самой крупной в Поволжье.

Таким образом, согласно таблице 2, составленной по архивным документам второй половины XIX в., 1885 г. был экономически благоприятным годом. Практически все товарные статьи в этот год достигали наивысших показателей за всю вторую половину XIX в. Ассортимент привозимых товаров на Сборную ярмарку в течение второй половины XIX в. расширялся и пополнялся.

Остальные крупные ярмарки в Среднем Поволжье второй половины XIX в. не могли похвастаться подобными высокими оборотами, как Сборная ярмарка в г. Симбирске. Но значимость других крупных ярмарок для региона также велика. На остальные крупные городские ярмарки Среднего Поволжья в основном съезжались купцы из близлежащих губерний, а также из соседних уездов своих губерний.

Источники XIX в. повествуют о большой популярности и посещаемости Троицкой ярмарке в г. Карсун и Петропавловская в г. Пенза (Шкунов, 2011; Гусева, 2010; Пензенский край, 2014).

Некоторые источники Троицкую ярмарку в г. Карсун ставили наравне с Сборной ярмарке в г. Симбирске, указывая на высокие торговые бороты, доходившие до 2 000 000 руб. (Шкунов, 2011). Еще в 1788 году отмечалось: «Приезжают на оную из разных российских городов купцы и армяне, торгуют привозными шелковыми, бумажными и прочими товарами, и пригоняют разных чинов люди и крестьяне знатное число лошадей калмыцких и русских...» (Новый и полный географический словарь, 1788: 53). Но с 30–40-х гг. XIX в. Троицкая ярмарка теряет свою первостепенность из-за возвышения значения Сборной ярмарки в губернском городе, поэтому и товарооборот постепенно снижаются в течение всей второй половины XIX в.

Особенностью Троицкой ярмарки в середине XIX в. являлась активная продажа железных изделий, в больше количестве кос, серпов, которые распродавались позже на сельских базарах и ярмарках Симбирской губернии. Но к концу века оборот металлических изделий, привозимых на Карсунскую ярмарку сократился на 80 %.

Несколько иначе обстоят ярмарочные дела в Пензенской губернии. Пенза в середине XIX века не имела широких связей с внешними рынками. Это объяснялось, во-первых, отсутствием в крае крупных речных пристаней, что создавало трудности в сбыте местной продукции; а, во-вторых, в губернии было относительно немного купцов (Шкунов, 2011: 64). Следовательно, торговая жизнь в Пензенской губернии проходила тихо и спокойно. Петропавловская ярмарка в г. Пензе была самой крупной в губернии по товарообороту. Согласно таблицы 3, привоз и реализация ярмарочных товаров в течение второй половины XIX в. оставались постоянными и стабильными в сравнении с другими ярмарками губернии, да и всего Среднего Поволжья в целом. Обороты же остальных крупных ярмарок к концу XIX в. сокращается. Главной причиной сокращения ярмарочных оборотов являлось активное железнодорожное строительство, позволяющее сбывать продукции круглогодично и в крупных объемах.

Таблица 3. Торговые обороты крупных городских ярмарок Среднего Поволжья во второй половине XIX в.

№ п/п	Наименование ярмарки	Товарооборот в 1860-х гг.		Товарооборот в 1890-х гг.	
		Привоз, руб.	Продажа, руб.	Привоз, руб.	Продажа, руб.
1.	Троицкая в г. Карсун (Симбирской губернии)	972 000	558 000	612 800	383 200
2.	Воздвиженская в г. Самара	800 000	700 000	Оборот 184 00	
3.	Покровская в г. Новоузенск (Самарской губернии)	996 089	495 164	Оборот 650 000	
4.	Петропавловская в г. Пенза	500 00	215 000	431 130	307 090
5.	Александровская в г. Саранск (Пензенской губернии)	380 600	200 230	811 000	443 950

В Пензенской губернии существовала Казанская ярмарка в г. Нижний Ломов, обороты которой в 1860-х гг. можно было отнести к крупным ярмаркам, но к концу XIX в. торговые потоки значительно

сократились (Материалы ... Пензенской губернии, 1867: 122; ГАПО. Ф. 5. Оп. 1. Д. 4267. Л.94). Особенности данной городской ярмарки заключались в том, что привоз товаров в 3,5 раза превышал продажу, то есть окупаемость привозного товара составлял лишь 30 % (Материалы... Пензенской губернии, 1867: 123).

Главными предметами торговли на крупных городских ярмарках Среднего Поволжья во второй половине XIX в. были мануфактурные товары (около 50 % от общей стоимости ярмарочных товаров), среди которых особой популярностью пользовались бумажные изделия, составляющие 20 % от стоимости всех мануфактурных товаров. Высоким спросом отличались колониальные товары, окупаемость которых составляла 65–70 % от привоза.

Высоким спросом также отличалась торговля лошадьми на городских ярмарках Среднего Поволжья. Обороты данной ярмарочной статьи постоянно росли в течение всей второй половины XIX в. несмотря на сокращение других групп товаров. Подобная тенденция наблюдалась на Сборной и Троицкой ярмарках в Симбирской губернии, а также Покровской ярмарке в г. Новоузенск Самарской губернии. Возможно, лошади пользовались высоким спросом по причине их использования в качестве рабочего скота. Еще писатель-исследователь В.И. Денисов писал, что «с самой весны и до первого снега тянутся табуны лошадей из киргизских, калмыцких и башкирских степей, из сибирских тайги и равнин, из степных пространств Заволжья» (Денисов, 1991: 51). На ярмарках Среднего Поволжья выставляли лошадей различных пород и предназначения: рабочие «черные», чистокровные, верховые, рысаки.

Из импортных товаров, реализовавшихся на крупных ярмарках Среднего Поволжья, большей продаваемостью отличались следующие товары: шерстяные, хлопчатобумажные и полунешковские изделия, которые традиционно называли панским товаром, чай и сахар, кожи и кожевенные изделия, кубовая краска (Шкунов, 2011: 80). Также большим спросом пользовались чай, кофе, пряности, шерсть ордынских овец и верблюжья.

Таким образом, крупные городские ярмарки Среднего Поволжья представляли собой главные пункты ввоза необходимых для региона мануфактурных и колониальных товаров и по своим оборотам имели тесную связь с Нижегородской ярмаркой.

Остальные городские ярмарки в большей степени имели невысокие торговые обороты, на которых в большей степени сбывалась продукция, которая перекупалась и привозилась с указанных крупных городских ярмарок. Ассортимент продукции на небольших городских ярмарках был подобен крупным, лишь в меньшем количестве.

5. Заключение

Таким образом, крупные городские ярмарки Среднего Поволжья второй половины XIX в. играли важную роль как во внутренней, так и во внешней торговле. Согласно региональным архивным источникам, торговые обороты на крупных ярмарках постепенно росли до определённого времени. Показатели 1892 г. уже указывают на спад ярмарочной торговли несмотря на увеличение числа ярмарок. Причинами снижения ярмарочной торговли к концу XIX в. стали появление и расширение стационарных форм торговли, а также развитие железнодорожных и гужевого путей сообщения, благодаря которым осуществлялась оптовая торговля. Если говорить о соотношении стоимости привоза и продажи ярмарочной продукции, то наивысший процент окупаемости показал именно 1892 г.: 75 % привезенной продукции было продано на городских ярмарках Среднего Поволжья. Поэтому утверждать о том, что в начале 1890-х гг. ярмарочная торговля себя изживает не совсем верно. Таким образом, вторая половина XIX века – это переломный период в ярмарочной торговле Среднего Поволжья, к концу которого товарооборот на ярмарках сократился, уступая место капиталистическим формам торговли.

6. Благодарности

Статья выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук. Свидетельство МК-59966.2016.6.

Литература

Аникин, 2012 – Аникин С.А. Ярмарочная торговля в России в конце XIX в. // *Вестник Екатеринбургского института*. 2012. №1. С. 111-113.

Бахрушин, 1952 – Бахрушин С.В. Очерки по истории ремесла, торговли и городов русского централизованного государства XVI – начала XVII в. М.: Изд-во АН СССР, 1952. 263 с.

ГАПО – Государственный архив Пензенской области.

ГАСО – Государственный архив Самарской области.

ГАУО – Государственный архив Ульяновской области.

Даль, 1909 – Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 4. СПб. М., 1909. Стб. 1578.

Денисов, 1911 – Денисов В.И. Ярмарки. СПб.: Тип. В. Ф. Киршбаума, 1911. 138 с.

[Гусева, 2010](#) – Гусева Т.М. Ярмарочные торги в уездных городах Среднего Поволжья во второй половине XIX в. // *Вестник НИИ Гуманитарных наук при Правительстве республики Мордовии*. Саранск, 2010. Т. 13. №1. С. 75-82.

[Кабытов, 1999](#) – Кабытов П.С. Из истории хозяйственного освоения Самарского края // *Вестник Самарского государственного университета*. 1999. № 1 (11). С. 73-77.

[Клейн, 1981](#) – Клейн Н.Л. Экономическое развитие Поволжья в конце XIX – начале XX вв. Саратов, 1981. 199 с.

[Конделаки, 1914](#) – Конделаки И. Роль ярмарок в русской торговле. СПб., 1914. 60 с.

[Лященко, 1952](#) – Лященко П.И. История народного хозяйства СССР. М., 1952. 736 с.

[Материалы ... Пензенская губерния, 1867](#) – *Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба. Пензенская губерния*. Ч. II. Составил подполковник Сталь. СПб., 1867. 598 с.

[Материалы ... Симбирская губерния, 1868](#) – *Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба. Симбирская губерния*. Ч. II. СПб., 1868. 761 с.

[Миронов, 1981](#) – Миронов Б.Н. Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX в. Л.: Наука, 1981. 260 с.

[Наякшин, 1962](#) – Наякшин К.Я. Очерки истории Куйбышевской области. Куйбышевское книжное издательство, 1962. 256 с.

[Новицкий, 1954](#) – Новицкий К.П. Ярмарки и их роль во внешней торговле России в первой половине XIX в. // *Сборник научных работ Московского института народного хозяйства им. Г.В. Плеханова*. Вып.4. 1954. С. 104-124.

[Новый и полный географический словарь, 1788](#) – *Новый и полный географический словарь Российского государства или Лексикон обширной Империи Российской в нынешнем ее состоянии в царствование Императрицы Екатерины Великой*. Ч. IV. М., 1788. 220, 126 с.

[Пензенский край, 2014](#) – Пензенский край в истории и культуре России: моногр. / под ред. О.А. Сухой. Пенза, 2014. 526 с.

[Рожкова, 1955](#) – Рожкова М.К. К вопросу о значении ярмарок во внутренней торговле дореволюционной России // *Исторические записки*. 1955. Т. 54. С. 298-314.

[Рубенштейн, 1939](#) – Рубенштейн Н.Н. Русская ярмарка XVIII в. // *Ученые записки кафедры истории народов СССР*. 1939. Вып. 1. С.5-28.

[Тюстин, 2004](#) – Тюстин А.В. Во благо Отечества: из истории предпринимательства Пензенской губернии. М., 2004. 463 с.

[Хромов, 1982](#) – Хромов П.А. Экономическая история СССР. М., 1982. 240 с.

[Шкунов, 2011](#) – Шкунов В.Н. Среднее Поволжье в системе внешней торговли Российской Империи в XVIII–XIX века. Монография. Ульяновск, 2011. 200 с.

[Nafziger, 2008](#) – Nafziger S. Communal Institutions, Resource Allocation, and Russian Economic Development: 1861–1905. // *The Journal of Economic History*. Vol. 68(02). June. Cambridge, 2008. pp. 570-575.

[Shaw, 1977](#) – Shaw Denis J.B. Urbanism and economic development in a pre-industrial context: the case of southern Russia // *Journal of Historical Geography*. Vol. 3. Issue 2. April 1977. pp. 107-122.

[Shaw, 2010](#) – Shaw Denis J.B. Peasant communes and factor markets in late nineteenth-century Russia // *Explorations in Economic History*. Vol. 47. Issue 4. 2010. pp. 381-402.

References

[Anikin, 2012](#) – Anikin S.A. (2012). Yarmarochnaya trgovlya v Rossii v kontse XIX v. [Fair trade in Russia in the late XIX century]. *Vestnik Ekaterininskogo instituta*. №1. pp. 111-113. [in Russian]

[Bakhrushin, 1952](#) – Bakhrushin S.V. (1952). Oчерки po istorii remesla, trgovli i gorodov russkogo tsentralizovannogo gosudarstva XVI – nachala XVII v. [Essays on the history of crafts, trade and cities of the centralized Russian state of XVI – early XVII century]. М. 263 p. [in Russian]

[GAPO](#) – Gosudarstvennyj arhiv Penzenskoj oblasti. [State Archive of the Penza region].

[GASO](#) – Gosudarstvennyj arhiv Samarskoj oblasti [State Archive of Samara region].

[GAUO](#) – Gosudarstvennyj arhiv Ul'janovskoj oblasti [State archive of the Ulyanovsk region].

[Dal', 1909](#) – Dal' V.I. (1909). Tolkovyi slovar' zhivogo velikoruskogo yazyka. [Explanatory dictionary of living great Russian language]. Т. 4. SPb.–M. Stb. 1578. [in Russian]

[Denisov, 1911](#) – Denisov V.I. (1911). Yarmarki. [Fair]. SPb.: Tip. V. F. Kirshbauma. 138 p. [in Russian]

[Guseva, 2010](#) – Guseva T.M. (2010). Yarmarochnye torgi v uездnykh gorodakh Srednego Povolzh'ya vo vtoroi polovine XIX v. [Fairs trading in district towns of the Middle Volga region in second half of XIX century]. *Vestnik NII Gumanitarnykh nauk pri Pravitel'stve respublikii Mordovii*. Saransk. Т. 13. №1. pp. 75-82. [in Russian]

[Kabytov, 1999](#) – Kabytov P.S. (1999). Iz istorii khozyaistvennogo osvoeniya Samarskogo kraja [From the history of economic development of the Samara region]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 1 (11). pp. 73-77. [in Russian]

[Klein, 1981](#) – Klein N.L. (1981). Ekonomicheskoe razvitie Povolzh'ya v kontse XIX – nachale XX vv. [Economic development of the Volga in the late XIX – early XX centuries] Saratov. 199 p. [in Russian]

- [Kondelaki, 1914](#) – *Kondelaki I.* (1914). Rol' yarmarok v russkoi trgovle. [The Role of fairs in the Russian trade]. SPb. 60 p. [in Russian]
- [Lyashchenko, 1952](#) – *Lyashchenko P.I.* (1952). Istoriya narodnogo khozyaistva SSSR. [History of the national economy of the USSR]. M. 736 p. [in Russian]
- [Materialy ... Penzenskaya guberniya, 1867](#) – *Materialy dlya geografii i statistiki Rossii, sobrannye ofitserami General'nogo shtaba. Penzenskaya guberniya.* (1867). [Materials for geography and statistics of Russia collected by General staff officers. Penza province]. Ch. II. Sostavil podpolkovnik Stal'. SPb. 598 p. [in Russian]
- [Materialy ... Simbirskaya guberniya, 1868](#) – *Materialy dlya geografii i statistiki Rossii, sobrannye ofitserami General'nogo shtaba. Simbirskaya guberniya.* (1868) [Materials for geography and statistics of Russia collected by General staff officers. Simbirsk governorate]. Ch. II. SPb. 761 p. [in Russian]
- [Mironov, 1981](#) – *Mironov B.N.* (1981). Vnutrennii rynek Rossii vo vtoroi polovine XVIII – pervoi polovine XIX v. [The domestic market of Russia in second half XVIII – first half XIX century]. L. 260 p. [in Russian]
- [Nayakshin, 1962](#) – *Nayakshin K.Ya.* (1962). Ocherki istorii Kuibyshevskoi oblasti. [Essays on the History of the Kuibyshev region]. Kuibyshevskoe knizhnoe izdatel'stvo. 256 p. [in Russian]
- [Novitskii, 1954](#) – *Novitskii K.P.* (1954). Yarmarki i ikh rol' vo vneshnei trgovli Rossii v pervoi polovine XIX v. [Fairs and their role in the foreign trade of Russia in first half XIX century]. *Sbornik nauchnykh rabot Moskovskogo instituta narodnogo khozyaistva im. G.V. Plekhanova.* Vol.4. pp. 104-124. [in Russian]
- [Novyi i polnyi geograficheskii slovar', 1788](#) – *Novyi i polnyi geograficheskii slovar' Rossiiskogo gosudarstva ili Leksikon obshirnoi Imperii Rossiiskoi v nyneshnem ee sostoyanii v tsarstvovanie Imperatritsy Ekateriny Velikoi.* (1788). Ch.IV. M. 126 p. [in Russian]
- [Penzenskii krai, 2014](#) – *Penzenskii krai v istorii i kul'ture Rossii.* (2014). pod red. O. A. Sukhvoi. [The Penza region in the history and culture of Russia]. Monograph. Under the editorship of O. A. Sukhova. Penza. 526 p. [in Russian]
- [Rozhkova, 1955](#) – *Rozhkova M.K.* (1955). K voprosu o znachenii yarmarok vo vnutrennei trgovli dorevolutsionnoi Rossii [To the question about the importance of fairs in the internal trade in pre-revolutionary Russia]. *Istoricheskie zapiski.* T. 54. pp. 298-314. [in Russian]
- [Rubenshtnein, 1939](#) – *Rubenshtein N.N.* (1939). Russkaya yarmarka XVIII v. [Russian fair of the XVIII century]. *Uchenye zapiski kafedry istorii narodov SSSR.* Vol. 1. pp. 5-28. [in Russian]
- [Tyustin, 2004](#) – *Tyustin A.V.* (2004). Vo blago Otechestva: iz istorii predprinimatel'stva Penzenskoi gubernii. [For the good of the Fatherland: the history of entrepreneurship of the Penza province]. Moscow. 463 p. [in Russian]
- [Khromov, 1982](#) – *Khromov P.A.* (1982). Ekonomicheskaya istoriya SSSR. [Economic history of the USSR]. M., 240 p. [in Russian]
- [Shkunov, 2011](#) – *Shkunov V.N.* (2011). Srednee Povolzh'e v sisteme vneshnei trgovli Rossiiskoi Imperii v XVIII–XIX veka. [Middle Volga region in the foreign trade of the Russian Empire in the XVIII–XIX century]. Monograph. Ul'yanovsk. 200 p. [in Russian]
- [Nafziger, 2008](#) – *Nafziger S.* (2008). Communal Institutions, Resource Allocation, and Russian Economic Development: 1861–1905. *The Journal of Economic History.* Vol. 68(02). June. Cambridge. pp. 570-575.
- [Shaw, 1977](#) – *Shaw Denis J.B.* (1977). Urbanism and economic development in a pre-industrial context: the case of southern Russia. *Journal of Historical Geography.* Vol. 3. Issue 2. April. pp. 107-122.
- [Shaw, 1977](#) – *Shaw Denis J.B.* (2010). Peasant communes and factor markets in late nineteenth-century Russia. *Explorations in Economic History.* Vol. 47. Issue 4. pp. 381-402.

УДК 908

Крупные городские ярмарки Среднего Поволжья во второй половине XIX векаЮлия Васильевна Корнеева^{a, *}^a Поволжский государственный университет сервиса, Российская Федерация

Аннотация. В статье на основе архивных документов, собранных в региональных архивах Ульяновской, Пензенской и Самарской областей, рассматриваются и анализируются данные товарооборотов городских ярмарок во второй половине XIX в. Особое внимание уделяется самым значительным ярмаркам губернии, которые распределяли товарные потоки в регионе и формировали сбытовую картину. Городские ярмарки аккумулировали практически все привозимые товары. Приводимые в статье товарообороты крупных городских ярмарок в течение второй половины

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: jullka55@yandex.ru (Ю.В. Корнеева)

XIX в. демонстрируют как схожие признаки реализации товаров, так и особенности каждой ярмарки в отдельности. Высоким спросом на городских ярмарках пользовались разнообразные ткани и изделия из них, кожи, колониальные товары, а также лошади. Среди всех городских ярмарок Среднего Поволжья выделялась Сборная ярмарка в г. Симбирске, товарные обороты которой позволили ей войти в пятерку крупнейших ярмарок России второй половины XIX в. Делается вывод о том, что именно крупные городские ярмарки Среднего Поволжья играли первостепенную роль в ярмарочной торговле, о чем свидетельствуют и товарооборот данных крупных ярмарок и ассортимент привозной продукции. Ярмарочная торговля второй половины XIX в. постепенно сокращала свои обороты по ряду причин: во-первых, расширялось промышленное производство, на предприятиях которых сбывалась производимая продукция, во-вторых, появление стационарных форм торговли, в-третьих, развитие железнодорожных и гужевых путей сообщения, благодаря которым осуществлялась круглогодичная оптовая торговля, и, наконец, развитие торговых бирж.

Ключевые слова: ярмарки; городские ярмарки, Среднее Поволжье, Сборная ярмарка в г. Симбирск.